



Formazione 2025

Insieme.

Per crescere.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE 2025

Confindustria Udine nelle prossime pagine vi presenta il programma formativo 2025.

Il catalogo comprende anche il **PERFORMANCE LAB**, nato dall'integrazione e dalla sinergia tra Confindustria Udine e il Consorzio Friuli Formazione. Tutti i corsi sono finanziabili per le aziende aderenti a Fondimpresa.

Le aziende aderenti a Fondimpresa potranno, quindi, far partecipare i propri dipendenti (operai, impiegati e quadri) a tutti i corsi erogati da Confindustria Udine avvalendosi delle risorse del proprio conto formazione attraverso i voucher. In questo caso tutte le pratiche saranno seguite dal servizio formazione di Confindustria Udine senza l'aggiunta di ulteriori spese rispetto al costo del corso che sarà interamente rimborsato attraverso il Fondo.

Il programma dei corsi potrà essere modificato ed integrato durante l'anno su indicazione delle aziende oppure sulla base delle esigenze formative che nel frattempo potranno emergere.

I programmi dei corsi, i profili dei formatori, le date di svolgimento e le modalità operative di partecipazione sono disponibili sul sito:

www.confindustria.ud.it/corsi

Per informazioni sui piani aziendali:

www.confindustria.ud.it/attivita/18/Formazione-finanziata

Il catalogo comprende anche una serie di corsi organizzati dal **CEFS** di possibile interesse non soltanto per le aziende del settore edile.

Il servizio formazione rimane a disposizione per qualsiasi indicazione o approfondimento telefonicamente o su appuntamento anche direttamente in azienda.

Per info e iscrizioni contattare la Segreteria organizzativa formazione:

tel.: 0432 276261

fax: 0432 276275

e-mail: formazione@confindustria.ud.it

Performance LAB



Performance LAB è un progetto nato dalla collaborazione tra Confindustria Udine e Consorzio Friuli Formazione



CONFINDUSTRIA UDINE



consorzio
friuliformazione



AZIENDA DIGITALE

INFORMATICA E BUSINESS ANALYSIS

Excel 365 – Aggiornamento sull'uso consapevole di formati e funzioni (livello base)	<u>Febbraio</u>	8 ore
Excel 365 – L'analisi professionale dei dati (livello medio)	<u>Febbraio</u>	8 ore
Copilot per Microsoft 365: laboratorio pratico	<u>Febbraio</u>	8 ore
Excel 365 – Le funzioni per l'analisi professionale dei dati (livello avanzato)	<u>Marzo</u>	8 ore
Excel 365 – Strumenti per l'analisi avanzata dei dati: PowerPivot e PowerQuery	<u>Aprile</u>	8 ore
Microsoft Azure	<u>Aprile</u>	8 ore

IMPRESA 4.0 - 5.0

Intelligenza Artificiale e creazione di contenuti visivi	<u>Gennaio</u> <u>Febbraio</u>	6 ore
Come funziona ChatGPT? Applicazioni, opportunità e rischi per il mondo delle imprese	<u>Gennaio</u> <u>Febbraio</u>	8 ore
Intelligenza Artificiale: come utilizzarla al meglio per la produttività personale	<u>Gennaio</u> <u>Febbraio</u>	6 ore
Le nuove professioni per la gestione dell'innovazione (UNI 11814)	<u>Febbraio</u>	16 ore
La Direttiva NIS 2: finalità e impatti	<u>Febbraio</u>	4 ore
Cyber Security Awareness - lato utente	<u>Marzo</u>	4 ore
Cyber Security - referenti IT	<u>Aprile</u>	8 ore
Cognitive Automation e prospettive in ambito Manufacturing	<u>Maggio</u>	4 ore
Pianificare la domanda, la produzione e gli acquisti ai tempi dell'intelligenza artificiale*	<u>Maggio</u>	16 ore

* il corso può essere acquistato anche a moduli

MANAGEMENT

MANAGEMENT

Time Management - Strategie pratiche per gestire il tempo e migliorare la produttività	<u>Aprile</u>	8 ore
Il responsabile di funzione e la gestione dei collaboratori	<u>Giugno</u>	16 ore
Il business plan: strumento per rappresentare il piano strategico di un'azienda	<u>Luglio</u>	8 ore
Smart Project Management: approcci innovativi e tecniche creative	<u>Ottobre</u>	8 ore

DIGITAL MARKETING

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

Linkedin per le Risorse Umane	<u>Febbraio</u>	3 ore
Linkedin Advertising: la pubblicità mirata su Linkedin	<u>Marzo</u>	3 ore
Tiktok for Business: guida pratica per aziende e professionisti	<u>Aprile</u>	6 ore
TOV = Tone Of Voice: come la tua azienda "parla" al suo pubblico	<u>Maggio</u>	8 ore
Social Selling con l'intelligenza artificiale	<u>Maggio</u>	8 ore
Scrivere bene, scrivere semplice: le strategie per una comunicazione chiara ed efficace sui social (e non solo)	<u>Giugno</u>	6 ore

I corsi saranno avviati nel corso dell'anno (eventualmente anche in modalità monoaziendale) in base alle richieste delle imprese.

Per informazioni e adesioni contattare:

Consorzio Friuli Formazione

0432/276400

info@friuliformazione.it



CONFINDUSTRIA UDINE

Largo Carlo Melzi 2, 33100 – Udine
tel. 0432 276261; fax 0432 276275
email: formazione@confindustria.ud.it
www.confindustria.ud.it/corsi

